

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. **ชื่อโครงการ** ประชาสัมพันธ์องค์กรและเสริมภาพลักษณ์กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) และ กองกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามรายละเอียดการจัดจ้าง ดำเนินการฯ แนบท้าย
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร** 10,000,000.-บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
3. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ตามเอกสารแนบ
เป็นเงิน 9,983,100.00 บาท (เก้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) 8,913,100.00 บาท (แปดล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
รายละเอียดจ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์องค์กรและเสริมภาพลักษณ์กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) และกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	สื่อโทรทัศน์	1	งาน	3,317,000.00	3,317,000.00
1.1	ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล หรือสารคดีข่าว ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที พร้อมเผยแพร่ทางโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องสถานี เช่น ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 ช่อง NBT และทางช่องทีวีดิจิตอล เช่น TNN ช่องไทยรัฐทีวี ระหว่างช่วงเวลา 8.00 น. - 11.00 น. หรือ 12.00 น. - 18.00 น. หรือ 19.00 น. - 23.00 น. ตรงต่อกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอโดยละเอียด เพื่อให้ พก. พิจารณาก่อนนำเผยแพร่ ดังนี้ - ด้านคนพิการ หรือผู้ดูแลคนพิการที่ประกอบอาชีพ โดยได้รับเงินทุนจากการกู้ยืมเงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตอน - ด้านการสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ตอน - ด้านการจ้างงานในสถานประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน - ด้านการจ้างงานคนพิการในหน่วยงานภาครัฐ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1.2	ดำเนินการจัดให้ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง สัมภาษณ์ ในรายการโทรทัศน์เป็นเรื่องเกี่ยวกับกองทุนส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ภายใต้ภารกิจของ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) และความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ในรายการที่ได้รับความนิยมและตรงต่อ กลุ่มเป้าหมาย				
1.3	ผลิตสารคดีโทรทัศน์ จำนวน 10 เรื่อง ความยาวเรื่อง ละ 4 นาที พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องสถานี เช่น ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 ช่อง NBT และทางช่องทีวีดิจิทัล เช่น ช่อง TNN ช่องไทยรัฐทีวี ในวันเสาร์หรืออาทิตย์ ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ระหว่างช่วงเวลา 6.00 น. - 12.00 น. หรือ 15.00 น. - 18.00 น. หรือ 19.00 น. - 23.00 น. โดยมีเนื้อหาขอบเขตการ ดำเนินงาน ที่กำหนด โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบ การนำเสนอโดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการ พิจารณา				
1.4	จัดทำข่าววิ่งผ่านสถานีโทรทัศน์ ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 ช่อง NBT และทางช่องทีวีดิจิทัล ได้แก่ ช่อง One ช่อง TNN ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง NOW TV หรือทีวีไทยไม่น้อยกว่า 5 ช่อง สถานี ระหว่าง ช่วงเวลา 6.00 น. - 12.00 น. หรือ 15.00 - 18.00 น. หรือ 19.00 น. - 23.00 น. ไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง				
2	สื่อวิทยุ	1	งาน	695,500.00	695,500.00
2.1	ผลิตสเปคตริวิทยุเกี่ยวกับกองทุนส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการ และกรมส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุคลื่นหลักภาค FM อย่างน้อย 6 สถานี รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง ระหว่างช่วงเวลา 5.00 น. - 24.00 น. โดยจะต้อง เสนอรายชื่อสถานีวิทยุที่จะทำการเผยแพร่โดย ละเอียดเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
2.2	สัมภาษณ์ผู้บริหารของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) หรือตามที่ พก. กำหนด จำนวน 6 ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 10 นาที ในรายการ ที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลาเหมาะสมตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย				
3	สื่อหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร	1	งาน	727,600.00	727,600.00
3.1	ผลิตงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโฆษณา หรือ บทความพิเศษ หรือสื่อบุคคล ข่าวทางหนังสือพิมพ์ หรือรายงานพิเศษ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการกิจหรือ ผลงานของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ ขนาดไม่น้อยกว่า 1/4 หน้า โดยสิ่งพิมพ์ต้องมีลักษณะ ขาว - ดำ หรือ สีสี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน เผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ทางหนังสือพิมพ์รายวัน และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ หรือ คมชัดลึก หรือ ข่าวสด หรือ แนวหน้า หรือ มติชน หรือ ไทยโพสต์ หรือ โพสต์ทูเดย์ หรือ กรุงเทพธุรกิจ หรือ บางกอกโพสต์ หรือ เดอะเนชั่น ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ โดยจะต้องเสนอรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่จะทำการเผยแพร่โดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา				
3.2	ผลิตภาพข่าวที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับผลงานและ การกิจของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) และกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ภาพข่าว ขนาด ไม่น้อยกว่า 6 คอลัมน์นี้ว หน้า ขาว - ดำ หรือสี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน เผยแพร่อย่างน้อยเดือน ละ 1 ครั้ง ทางหนังสือพิมพ์รายวัน เช่น ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ หรือ คมชัดลึก หรือ ข่าวสด หรือแนวหน้า หรือ มติชน หรือ ไทยโพสต์ หรือ สยามรัฐ หรือ บางกอกทูเดย์ หรือประชาชาติธุรกิจ หรือ ฐานเศรษฐกิจ หรือโพสต์ทูเดย์ หรือ เดอะเนชั่น ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ โดยจะต้องเสนอรายชื่อหนังสือพิมพ์ ที่จะทำการเผยแพร่โดยละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณา				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
3.3	ผลิตและเผยแพร่บทความทางนิตยสารที่เน้นกลุ่มเป้าหมาย เช่น บทความที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและสวัสดิการของคนพิการ บทความที่เป็นความรู้หรือประโยชน์เกี่ยวกับคนพิการแต่ละประเภท ขนาดไม่ต่ำกว่า 1 หน้า สี จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง โดยจะต้องเสนอรายชื่อ นิตยสารที่เป็นที่รู้จักเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น Marketer, Brand Age, Business Plus, หรือนิตยสารที่สามารถส่งเสริมด้านอาชีพคนพิการ หรือนิตยสารด้านข่าวสาร อาทิ มติชนรายสัปดาห์ สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ เนชั่นสุดสัปดาห์ ผู้จัดการสุดสัปดาห์ หรือ นิตยสารที่ทางกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ให้ความเห็นชอบ ที่ทำการเผยแพร่โดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา				
4	จัดแถลงข่าวกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) จัดให้มีการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย และองค์กรเครือข่ายของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องเตรียมการดำเนินงาน พร้อมเสนอรูปแบบในการแถลงข่าว และจัดเตรียมเครื่องมือดำเนินการประชาสัมพันธ์ และประสานงานสื่อมวลชนในการร่วมงานแถลงข่าว เช่น <ul style="list-style-type: none"> - จัดเตรียมสถานที่พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย - จัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องเสียง สถานที่ให้สมบูรณ์ตามรูปแบบที่กำหนด - จัดเตรียมอาหารว่าง เพื่อรองรับผู้ร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ท่าน - จัดเตรียมฉากเวที และฉากถ่ายภาพ สำหรับงานแถลงข่าวอย่างเหมาะสม - จัดเตรียมเอกสาร ข่าวประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาที่ต้องใช้ประกอบการแถลงข่าว - ประสานงานสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน ต้องไม่น้อยกว่า 25 คน 	3	ครั้ง	535,000.00	1,605,000.00

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
5	ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานของกรมส่งเสริม และพัฒนาศุนภาพชีวิตคนพิการ (พก.) และกอง กองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ เพื่อใช้ ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สามารถใช้เผยแพร่เพื่อ สร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้	1	งาน	1,369,600.00	1,369,600.00
5.1	ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ขนาด 21 นิ้ว X 30 นิ้ว พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมันน้ำหนักกว่า 100 แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 แบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 แผ่น ไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง โดยต้องได้รับความ เห็นชอบจาก พก. ก่อนดำเนินการผลิต				
5.2	ออกแบบผลิตถักหมวกผ้าขนาคากางออก A4 พิมพ์ 2 พับ 3 ตอน พิมพ์ 4 สี 2 หน้าไม่เคลือบ พิมพ์ด้วย กระดาษอาร์ตมันน้ำหนักกว่า 90 แกรม จำนวนไม่ น้อยกว่า 2 แบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง หรือ ผลิตไม่น้อยกว่า 50,000 แผ่น โดยต้องได้รับความ เห็นชอบจาก พก. ก่อนดำเนินการ				
5.3	ออกแบบและผลิตหนังสือรายงานประจำปี 2560 จำนวนไม่น้อยกว่า 200 เล่ม รายละเอียด ดังนี้ - ขนาดไม่น้อยกว่า A5 - จำนวนไม่น้อยกว่า 200 หน้า พิมพ์ด้วยกระดาษ ไม่น้อยกว่า 70 แกรม - ปกหน้า - ปกหลัง ใช้กระดาษไม่น้อยกว่า 90 แกรม พิมพ์สี่สี โดยเนื้อหาและรูปแบบจะต้องได้รับ ความเห็นชอบจาก พก. ก่อนดำเนินการผลิต				
6	การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social Media	1	งาน	535,000.00	535,000.00
6.1	ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกองทุนส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการ และกรมส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) เพิ่มขึ้นโดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิด รูปแบบ และอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้า ชมซึ่งต้องเพิ่มขึ้นอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 จาก จำนวนผู้เข้าชมจากฐานเดิมที่มีอยู่				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
6.2	<p>ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) ในโฆษณาบนหน้าทีวีโอ (Watch page) โดยให้เผยแพร่ spot โฆษณีสั้น จำนวน 2 เรื่อง โดยตัดเนื้อหาโฆษณาตามที่ยูทูปกำหนดก่อนที่จะเล่นวิดีโอของยูทูปที่สามารถข้ามโฆษณาได้ และแบบที่ไม่สามารถข้ามได้ (Non – skip age) In - Stream Ads จำนวนการเห็นรวมกันทั้ง 2 แบบ (แบบข้ามได้ และแบบข้ามไม่ได้) ต้องไม่น้อยกว่า 15,000 ครั้ง ต่อ 1 เรื่อง ผู้รับจ้างต้องออกแบบ นำเสนอช่องทางการสร้างช่องการเผยแพร่ผ่าน Youtube ให้กับกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการและกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการโดยให้คำปรึกษา และสอนการใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Youtube ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ในการดำเนินการ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอ รูปแบบ ช่องทางของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ Channel นำเสนอ และสร้างรูปแบบช่องทาง Youtube โดยนำเสนอ และสร้างรูปแบบสำหรับกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างเหมาะสม</p>	1	งาน	481,500.00	481,500.00
7	<p>7.1 จัดทำวีดิทัศน์ของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที และ 5 นาที และ 8 นาที จำนวนอย่างละ 1 เรื่อง และจัดทำในรูปแบบวีดิทัศน์สองภาษาและภาพประกอบสามภาษาสื่อไทย</p>	1	งาน	481,500.00	481,500.00
7.2	<p>จัดทำวีดิทัศน์ของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที และ 5 นาที และ 8 นาที จำนวนอย่างละ 1 เรื่อง และจัดทำในรูปแบบวีดิทัศน์สองภาษาและภาพประกอบสามภาษาสื่อไทย</p>				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
8	สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่น ๆ	1	งาน	1,251,900.00	1,251,900.00
8.1	ออกแบบและจัดทำร่มสนาม (ผ้าใบกันแดดกันน้ำ) ขนาดไม่น้อยกว่า 45 นิ้ว พร้อมขาตั้ง สกรีนข้อความที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 400 คัน โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการผลิต				
8.2	ป้ายอะคริลิคขนาด 25 X 15 นิ้ว หนาไม่น้อยกว่า 3 มม. พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง และสติ๊กเกอร์ข้อความตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบให้ผู้รับจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการผลิต				
8.3	สติ๊กเกอร์แผ่นป้ายร้านค้ากองทุนฯ ประชาสัมพันธ์งานกองทุนกู้ยืม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาดำเนินก่อนดำเนินการผลิต				
8.4	นำเสนอรูปแบบสัญลักษณ์ตัวแทนกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ลักษณะตัวการ์ตูน พร้อมออกแบบตัวมาสคอส จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน สำหรับประชาสัมพันธ์				
			รวมทั้งสิ้น	8,913,100.00	9,983,100.00

(เก้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง : ราคากลาง

- 4.1 บริษัท ทรี พลัส พลัส จำกัด
- 4.2 บริษัท แซฟวี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
- 4.3 บริษัท เจพี วัน คอนซัลแทนท์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- 5.1 นางณัฐอร อินทร์ดีศรี ผู้อำนวยการกองกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ
- 5.2 นางสาววิไลพร ขนุนก้อน นักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการ
- 5.3 นางสาวนภัทร ทาริตะวัน นักพัฒนาสังคมชำนาญการ

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)