




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์องค์กรและเสริมภาพลักษณ์กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.)  
และกองกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามรายละเอียด  
การจัดจ้างดำเนินการฯ แนบท้าย  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร 10,000,000.-บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามเอกสารแนบ  
เป็นเงิน 10,000,000.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง : ราคากลาง  
4.1 บริษัท ทรี พลัส พลัส จำกัด  
4.2 บริษัท แซฟวี คอมมิวนิตี้ แซฟวี คอมมิวนิตี้ จำกัด  
4.3 บริษัท เจพี วัน คอนซัลแทนท์ จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน  
5.1 นางณัฐอร อินทร์ดีศรี ผู้อำนวยการกองกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ   
5.2 นางสาววิไลพร ขนุนก้อน นักสังคมสงเคราะห์ชำนาญการ   
5.3 นางสาวนภัทร ทหาริตะวัน นักพัฒนาสังคมชำนาญการ 

รายละเอียดจ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์องค์กรและเสริมภาพลักษณ์กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต  
คนพิการ (พก.) และกองทุนส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวนเงิน
1	สื่อโทรทัศน์	1	งาน	3,317,000
1.1	ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล หรือสารคดีข่าว ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกองทุนส่งเสริมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที พร้อมเผยแพร่ทางโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องสถานี เช่น ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 ช่อง NBT และทางช่องทีวีดิจิตอล เช่น TNN ช่องไทยรัฐทีวี ระหว่างช่วงเวลา 8.00 น. - 11.00 น. หรือ 12.00 น. - 18.00 น. หรือ 19.00 น. - 23.00 น. ตรงต่อกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอโดยละเอียด เพื่อให้ พก. พิจารณาก่อนนำเผยแพร่ ดังนี้ - ด้านคนพิการ หรือผู้ดูแลคนพิการที่ประกอบอาชีพโดยได้รับเงินทุนจากการกู้ยืมเงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตอน - ด้านการสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ตอน - ด้านการจ้างงานในสถานประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน - ด้านการจ้างงานคนพิการในหน่วยงานภาครัฐ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน			
1.2	ดำเนินการจัดให้ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์ในเรื่องเกี่ยวกับกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) และความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ในรายการที่ได้รับขออนุญาตและตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย			
1.3	ผลิตสารคดีโทรทัศน์ จำนวน 10 เรื่อง ความยาวเรื่องละ 4 นาที พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องสถานี เช่น ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 ช่อง NBT และทางช่องทีวีดิจิตอล เช่น ช่อง TNN ช่องไทยรัฐทีวี ในวันเสาร์หรืออาทิตย์ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ระหว่างช่วงเวลา 6.00 น. - 12.00 น. หรือ 15.00 น. - 18.00 น. หรือ 19.00 น. - 23.00 น. โดยมีเนื้อหาขอบเขตการดำเนินงาน ที่กำหนด โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอโดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา			

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวนเงิน
1.4	จัดทำข่าววิงวอนสนับสนุนโครงการในท้องถิ่น ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 ช่อง NBT และทางช่องทีวีดิจิทัล One TV และ NOW TV ทั่วประเทศ ไม่บ่อยกว่า 5 ช่อง สถานี ระหว่างช่วงเวลา 6.00 น. - 12.00 น. หรือ 15.00 - 18.00 น. หรือ 19.00 น. - 23.00 น. ไม่บ่อยกว่า 15 ครั้ง			
2	สื่อวิทยุ ผลิตสไลด์วิทยุเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายและพัฒนาศักยภาพชีวิตคนพิการ และกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พท.) ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุคลื่น FM อย่างน้อย 6 สถานี รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง ระหว่างช่วงเวลา 5.00 น. - 24.00 น. โดยจะส่งรายการข้อเสนอกับวิทยุที่จะทำการเผยแพร่โดยละเอียดเพื่อใส่โปรแกรมออกอากาศ	1	งาน	695,500
2.1	ผลิตสไลด์วิทยุเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายและพัฒนาศักยภาพชีวิตคนพิการ และกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พท.) ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุคลื่น FM อย่างน้อย 6 สถานี รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 10 นาที ในรายการที่ได้รับความยินยอมในช่วงเวลา			
2.2	สัมภาษณ์ผู้บริหารของหน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พท.) หรือตามที พท. กำหนด จำนวน 6 ครั้ง ๑ ละ ไม่บ่อยกว่า 10 นาที ในรายการที่ได้รับความยินยอมในช่วงเวลา			
3	สื่อหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร	1	งาน	727,600
3.1	ผลิตงานประจักษ์ในรูปแบบโปสเตอร์ แผ่นพับ หรือบทความพิเศษ หรือสไลด์ข่าว ข่าวทางหนังสือพิมพ์ หรือรายการวิทยุ โดยส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาและดำเนินการผลิตตามความต้องการของหน่วยงานและส่งเสริมโดยผู้พัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และหน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พท.) กำหนดไม่น้อยกว่า 1/4 หน้า ความสัมพันธ์ของหนังสือพิมพ์ต้องไม่เกิน 1 หน้า โดยหนังสือพิมพ์ต้องส่งมอบตัวอย่างก่อนออกนิตยสาร 1 ครั้ง ทางหนังสือพิมพ์ส่งมอบตัวอย่างก่อนออกนิตยสาร 1 ครั้ง			

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวนเงิน
3.2	<p>ผลิตภาพข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับผลงานและภารกิจของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) และกองกองทุนส่งเสริมและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ภาพข่าว ขนาดไม่น้อยกว่า 6 คอลัมน์ หน้า ข่าว - คำ หรือสี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน เผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ทางหนังสือพิมพ์รายวัน เช่น ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ หรือ คมชัดลึก หรือ ข่าวสด หรือ แนวหน้า หรือ มติชน หรือ ไทยโพสต์ หรือ สยามรัฐ หรือ บางกอกทูเดย์ หรือ ประชาชาติธุรกิจ หรือ ฐานเศรษฐกิจ หรือโพสต์ทูเดย์ หรือ เดอะเนชั่น ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ โดยจะต้องเสนอรายชื่อหนังสือพิมพ์ ที่จะทำการเผยแพร่ โดยละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณา</p>			
3.3	<p>ผลิตและเผยแพร่บทความทางนิตยสารที่เน้นกลุ่มเป้าหมาย เช่น บทความที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและสวัสดิการของคนพิการ บทความที่เป็นความรู้หรือประโยชน์เกี่ยวกับคนพิการแต่ละประเภท ขนาดไม่ต่ำกว่า 1 หน้า สีสี จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง โดยจะต้องเสนอรายชื่อนิตยสารที่เป็นที่รู้จักเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น Marketer, Brand Age, Bussiness Plus, หรือนิตยสารที่สามารถส่งเสริมด้านอาชีพคนพิการ หรือ นิตยสารด้านข่าวสาร อาทิ มติชนรายสัปดาห์ สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ เนชั่นสุดสัปดาห์ ผู้จัดการสุดสัปดาห์ หรือ นิตยสารทางกองส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ให้ความเห็นชอบ ที่ทำการเผยแพร่ โดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา</p>			
4	<p>จัดแถลงข่าวกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) จัดให้มีการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนเพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย และองค์กรเครือข่ายของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องเตรียมการดำเนินงาน พร้อมเสนอรูปแบบงานในการแถลงข่าว และจัดเตรียมเครื่องมือด้านการประชาสัมพันธ์ และประสานงาน สื่อมวลชนในการร่วมงานแถลงข่าว เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเตรียมสถานที่พร้อมรับผลิตขอค่าใช้จ่าย</li> <li>- จัดเตรียมอุปกรณ์ เครื่องเสียง สถานที่ให้สัมมุรณตามรูปแบบที่กำหนด</li> <li>- จัดเตรียมอาหารว่าง เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ท่าน</li> </ul>	3	ครั้ง	1,605,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวนเงิน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเตรียมฉากเวที และฉากถ่ายภาพ สำหรับงานแถลงข่าว อย่างเหมาะสม</li> <li>- จัดเตรียมเอกสาร ข่าวประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาที่ต้องใช้ ประกอบงานแถลงข่าว</li> <li>- ประสานงานสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน ต้องไม่น้อยกว่า 25 คน</li> </ul>			
5	ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานของกรมส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) และกองทุนส่งเสริม ความเสมอภาคคนพิการ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สามารถใช้เผยแพร่เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้	1	งาน	1,381,150
5.1	ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ขนาด 21 นิ้ว X 30 นิ้ว พิมพ์ด้วย กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า 100 แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 แบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 แผ่น ไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก พก. ก่อนดำเนินการผลิต			
5.2	ออกแบบผลิตภัณฑ์แผ่นพับ ขนาดกางออก A4 พับ 2 พับ 3 ตอน พิมพ์ 4 สี 2 หน้าไม่เคลือบ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า 90 แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 แบบ จำนวนไม่น้อย กว่า 6 เรื่อง พร้อมผลิตไม่น้อยกว่า 50,000 แผ่น โดยต้องได้รับ ความเห็นชอบจาก พก. ก่อนดำเนินการ			
5.3	ออกแบบและผลิตหนังสือรายงานประจำปี 2560 จำนวนไม่น้อย กว่า 200 เล่ม รายละเอียด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขนาดไม่น้อยกว่า A5</li> <li>- จำนวนไม่น้อยกว่า 200 หน้า พิมพ์ด้วยกระดาษ ไม่น้อยกว่า 70 แกรม</li> <li>- ปกหน้า - ปกหลัง ใช้กระดาษไม่น้อยกว่า 90 แกรม พิมพ์สี่สี โดยเนื้อหาและรูปแบบจะต้องได้รับความ เห็นชอบจาก พก. ก่อนดำเนินการผลิต</li> </ul>			
6	การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social Media	1	งาน	535,000
6.1	ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ ชีวิตคนพิการ และกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) เพิ่มขึ้นโดยผู้รับจ้างจะต้อง เสนอแนวคิด รูปแบบ และอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้เข้าชมซึ่งต้องเพิ่มขึ้นอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 จากจำนวน ผู้เข้าชมจากฐานเดิมที่มีอยู่			

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวนเงิน
6.2	<p>ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ยูทูป (Youtube) ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ยูทูป (Youtube) ในโฆษณาบนหน้าดูวิดีโอ (Watch page) โดยให้เผยแพร่ spot โฆษณาค่าจำนวน 2 เรื่อง โดยตัดเนื้อหาโฆษณาตามที่ยูทูปกำหนดก่อนที่จะเล่นวิดีโอของยูทูปที่สามารถข้ามโฆษณาได้ และแบบที่ไม่สามารถกดข้ามได้ (Non - skip age) in - Stream Ads จำนวนการเห็นรวมกันทั้ง 2 แบบ (แบบข้ามได้ และแบบข้ามไม่ได้) ต้องไม่น้อยกว่า 15,000 ครั้ง ต่อ 1 เรื่อง ผู้รับจ้างต้องออกแบบ นำเสนอช่องทางการสร้างช่องการเผยแพร่ผ่าน Youtube ให้กับกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการและกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยให้คำปรึกษา และสอนการใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Youtube ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ในการดำเนินการ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอ รูปแบบ ช่องทางของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ Channel สร้างการเข้าถึง พร้อมรูปแบบช่องทาง Youtube โดยนำเสนอ และสร้างรูปแบบสำหรับกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างเหมาะสม</p>			
7	การจัดทำวีดิทัศน์นำเสนอ	1	งาน	486,850
7.1	จัดทำวีดิทัศน์ของกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที และ 5 นาที และ 8 นาที จำนวนอย่างละ 1 เรื่อง และจัดทำในรูปแบบวีดิทัศน์สองภาษาและภาพประกอบล่ามภาษามือไทย			
7.2	จัดทำวีดิทัศน์ของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที และ 5 นาที และ 8 นาที จำนวนอย่างละ 1 เรื่อง และจัดทำในรูปแบบวีดิทัศน์สองภาษาและภาพประกอบล่ามภาษามือไทย			
8	สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่น ๆ	1	งาน	1,251,900
8.1	ออกแบบและจัดทำร่มสนาม (ผ้าใบกันแดดกันน้ำ) ขนาดไม่น้อยกว่า 45 นิ้ว พร้อมขาตั้ง สกรีนข้อความตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 400 คัน โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนดำเนินการผลิต			

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวนเงิน
8.2	ป้ายอะคริลิกขนาด 25 X 15 นิ้ว หนาไม่น้อยกว่า 3 มม. พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง และสติ๊กเกอร์ข้อความตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ ให้ผู้รับจ้างพิจารณา ก่อนดำเนินการผลิต			
8.3	สติ๊กเกอร์แผ่นป้ายร้านค้ากองทุนฯ ประชาสัมพันธ์งานกองทุน กู้ยืม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอ รูปแบบให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาดำเนินก่อนดำเนินการผลิต			
8.4	นำเสนอรูปแบบสัญลักษณ์ตัวแทนกองทุนส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการ ลักษณะตัวการ์ตูน พร้อมออกแบบ ตัวมาสคอต จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน สำหรับประชาสัมพันธ์			
			รวมทั้งสิ้น	10,000,000

(สิบล้านบาทถ้วน)